

ACTIVIDADES PÚBLICAS

PROGRAMAS CULTURALES

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

El Museo Reina Sofía impulsó en 2014 una serie foros de discusión sobre cuestiones clave del debate contemporáneo con la voluntad de dotar a la ciudadanía de marcos de análisis crítico, a través de dispositivos de investigación, procesos de trabajo colectivo y proyectos de visibilidad. Un programa de debates complementarios, adicionales o alternativos a las narraciones de las exposiciones y la Colección, en el que participan teóricos y agentes culturales procedentes de ámbitos y contextos plurales que recogen la efervescencia de los procesos sociales vivos, pues, frente a la especificidad de lo artístico, es necesario explicar también su disolución en formas de vida mezcladas con la experiencia y la construcción del sujeto en el presente.

La programación de seminarios y conferencias ha sido partícipe de las reflexiones ocurridas en el seno de instituciones museísticas europeas, en especial a través de la confederación de museos de ámbito europeo L'Internationale, que propone un nuevo internacionalismo artístico, no jerárquico y descentralizado, que se fundamenta en el valor de la diferencia y el intercambio horizontal entre una constelación de agentes culturales localmente arraigados y globalmente conectados.

Dentro del programa realizado en 2014 se pueden destacar las actividades y el ciclo de cine propuestos en paralelo a la exposición *Richard Hamilton*. La exposición *Un saber realmente útil*, que quiso posicionar la noción de pedagogía crítica como un elemento crucial en las luchas colectivas, así como investigar la tensión entre la emancipación individual y la emancipación social a través de la educación, propició una serie de actividades en los propios espacios expositivos con la participación distintos colectivos sociales y culturales. Y, relacionado con exposición *Playgrounds*, la cual intentó acercarse a momentos del arte del siglo XX a través del juego como un espacio de intervención crítica desde el que ensayar una nueva esfera pública se desarrolló el curso y seminario *La imaginación política*.

PROGRAMA 2014

Los tiempos de la fotografía. Encuentro con Boris Kossoy

Participantes: Boris Kossoy, Marie-Loup Sougez, Horacio Fernández y Beatriz de las Heras.
Relacionado con la exposición *Libros que son fotos, fotos que son libros*.
Encuentro: 7 de febrero.

III Encuentro de Museos de Europa e Iberoamérica

Celebrado con motivo de ARCO 2014.
Mesas de debate y conferencia: del 18 al 20 de febrero.

Encuentro con Dominique Gonzalez-Foerster y Enrique Vila-Matas

Relacionado con *SPLENDIDE-HOTEL*, exposición realizada para el Palacio de Cristal por Dominique Gonzalez-Foerster.
Encuentro: 13 de marzo.

Presentación del proyecto MASE

Participantes: Juan Cantizzani, José Manuel Berenguer, Adolfo Núñez, José Iges, Carmen Pardo Salgado, Xoán-Xil, Juanjo Palacios, Kamen Nedev, Pedro López, José Manuel Costa, Abraham Rivera y José Luis Espejo.
Conferencia: 3 y 4 de abril.

Arte contemporáneo en Polonia: más allá del Este y del Oeste. Flujos y permanencias

Participantes: Mirosław Balka, Fernando Castro Flórez, Timothy Persons y Anda Rottenberg.
Organiza: Instituto Polaco de Cultura, Museo Reina Sofía y Fundación Banco Santander.
Conferencia: 11 y 12 de abril.

La imaginación política

Participantes: Gerald Raunig, Luis Navarro, Marcelo Expósito, Paloma Blanco, Tamara Díaz, Nocións Comunes, Oliver Ressler, Adrià Rodríguez, Alan W. Moore.
Relacionado con la exposición *Playgrounds. Reinventar la plaza*.
Curso y seminario: del 30 de abril al 27 de junio.

Encuentro con Kerry James Marshall

Relacionado con la exposición *Kerry James Marshall: pintura y otras cosas*.
Encuentro: 13 de junio.

¿Qué hace al pop tan diferente, tan atractivo? Arte y cultura popular en un mundo en transformación

Participantes: Diedrich Diederichsen, Eloy Fernández Porta y Kerstin Stakemeier.

Relacionado con la exposición *Richard Hamilton*.

Seminario: 19, 26 y 30 de septiembre.

Encuentro con Juan Luis Moraza

Relacionado con la exposición *Juan Luis Moraza. república*.

Encuentro: 15 de octubre.

Trevor Paglen y Jacob Appelbaum en conversación

Participantes: Trevor Paglen y Jacob Appelbaum.

Relacionado con la exposición *Un saber realmente útil* organizada por el Museo Reina Sofía en el marco del proyecto «Los usos del arte» de la red de museos europeos L'Internationale.

Conferencia: 27 de octubre.

Acciones públicas para saberes realmente útiles

Organiza: colectivo Subtramas (Diego del Pozo, Montse Romaní y Virginia Villaplana).

Relacionado con la exposición *Un saber realmente útil*.

Programa de acciones y actividades públicas: del 28 de octubre de 2014 al 9 de febrero de 2015.

Encuentro en torno a Mathias Goeritz

Participante: Francisco Reyes Palma.

Relacionado con la exposición *El retorno de la serpiente. Mathias Goeritz y la invención de la arquitectura emocional*.

Conferencia: 11 de noviembre.

Encuentro con Janet Cardiff y George Bures Miller

Participantes: Janet Cardiff, George Bures Miller y João Fernandes.

Relacionado con la exposición *El hacedor de marionetas* de Janet Cardiff y George Bures Miller en el Palacio de Cristal.

Encuentro: 20 de noviembre.

Arte político degenerado. Protocolo ético

Participantes: Montserrat Galcerán, Isidro López, Santiago López Petit, Rubén Martínez y Jesús Carrillo.

Relacionado con la exposición *Un saber realmente útil*.

Conferencia: 27 de noviembre.

CINE Y VÍDEO

La programación de cine y vídeo busca contrarrestar el modelo dominante del cubo negro en un momento en que tanto el cine como el vídeo se encuentran integrados y disueltos en el museo de arte contemporáneo. Así, la imagen proyectada es explorada a través de diferentes formatos y discursos definiendo un espacio al margen de los circuitos habituales.

Algunos de los ciclos programados durante el año 2014 han buscado generar un diálogo con las exposiciones que tenían en lo cinematográfico uno de sus motivos principales; otros han desarrollado tesis que pretendían replantear la historia reciente del audiovisual. En el marco de los que amplían y cuestionan los relatos propuestos por las exposiciones temporales se programaron: *Biografía, historia, territorios*, ligado a la muestra *Las biografías de Amos Gitai; Momentos de vida. La biografía en el discurso fílmico (1960-2013)* con motivo de la exposición *Formas biográficas. Construcción y mitología individual*; y el programa *Seducción y resistencia, en los límites del pop* acompañando a la muestra dedicada a Richard Hamilton.

Sonidos en diáspora. El cine del Black Audio Film Collective surgió para mostrar el trabajo de uno de los colectivos de cineastas más relevantes en la producción audiovisual de las últimas décadas que contribuyó, tanto a una transformación del imaginario audiovisual, como a la creación de una nueva cultura pública basada en la diferencia. El ciclo *Memoria del descrédito* dio continuidad a una serie de programas que han tratado el cambio de estructuras, narraciones y modos de hacer del cine reciente en España. Por su parte, el programa dedicado a Aki Kaurismäki supuso la primera retrospectiva del cineasta en un museo de arte moderno.

En el marco del programa *Intervalos*, que trata de poner de manifiesto los nuevos caminos por los que transita la imagen en movimiento, se proyectó una película documental sobre Hélio Oiticica y *Pays barbare*, el último trabajo de Yervant Gianikian y Angela Ricci Lucchi. Y, para finalizar, se celebró el ciclo *Espectros. Un cine de la inquietud* que presentaba una selección de recientes piezas cinematográficas internacionales que conjuraban los fantasmas de nuestro imaginario cultural colectivo y a su vez contaban con una formulación estética evocadora y un fuerte compromiso político.

PROGRAMA 2014

Biografía, historia, territorios. Nueve películas de Amos Gitai

Relacionado con la exposición *Las biografías de Amos Gitai*.

En colaboración con el Institut Français.

Comisariado: Jean-François Chevrier.

Ciclo de cine: del 5 al 26 de febrero.

Después del naufragio. El cine de Aki Kaurismäki (1983-1996)

Relacionado con ARCOMadrid 2014, Finlandia.

En colaboración con el Instituto Iberoamericano de Finlandia.

Comisariado: Loic Díaz-Ronda.

Ciclo de cine: del 21 de febrero al 22 de marzo.

Amos Gitai. Ana Arabia

Relacionado con la exposición *Las biografías de Amos Gitai* y el ciclo *Biografía, historia, territorios. Nueve películas de Amos Gitai*.

Estreno de *Ana Arabia* con la presencia del cineasta.

Proyección: 17 de marzo.

Momentos de vida. La biografía en el discurso fílmico (1960-2013)

Relacionado con la exposición *Formas biográficas. Construcción y mitología individual*.

Comisariado: Jean-François Chevrier.

Ciclo de cine: del 24 de marzo al 30 de abril.

Yervant Gianikian y Angela Ricci-Lucchi. Pays barbare

Programa *Intervalos*.

Proyección: 7 y 14 de mayo.

Hélio Oiticica

Programa *Intervalos*.

En colaboración con la Embajada de Brasil y la Fundación Cultural Hispano-Brasileña.

Proyección: 23 y 29 de mayo.

Sonidos en diáspora. El cine del Black Audio Film Collective

Comisariado: Chema González.

Ciclo de cine: del 2 al 16 de julio.

Sedución y resistencia. En los límites del pop

Relacionado con la exposición *Richard Hamilton*.

En colaboración con el Grupo OHL.

Comisariado: Juan Antonio Suárez.

Ciclo de cine: del 6 al 28 de agosto.

Memoria del descrédito

En colaboración con el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA).

Comisariado: Luis E. Parés y Chema González.

Ciclo audiovisual: del 22 de septiembre al 22 de octubre.

Itinerancia: Laboral. Centro de Arte y Creación Industrial (Gijón, del 4 de octubre al 14 de

diciembre de 2014), Palacio de los Condes de Gavia. Diputación de Granada (Granada, del 22 de enero al 26 de marzo de 2015), Universidad de Murcia (Murcia, octubre y noviembre de 2015), Centro de Cultura Digital (México D. F., fechas por definir).

Espectros. Un cine de la inquietud

Comisariado por TJ Demos.

Ciclo audiovisual: del 12 de noviembre al 10 de diciembre.

El roce de los cuerpos. Cine y vídeo sobre los 80 latinoamericanos

Relacionado con la exposición *Perder la forma humana. Una imagen sísmica de los años ochenta en América Latina*, celebrada en el Museo Reina Sofía entre el 26 de octubre de 2012 y el 11 de marzo de 2013.

Itinerancia: MALI (Lima, Perú), del 11 de enero al 23 de febrero de 2014; CCEMx (Centro Cultural de España en México), del 19 de febrero al 4 de abril de 2014; CCET (Centro Cultural de España en Tegucigalpa), del 5 al 20 de marzo de 2014; CCPE (Centro Cultural Parque de España, Rosario, Argentina), del 9 de marzo al 27 de abril de 2014; CCEBA (Centro Cultural de España, Buenos Aires, Argentina) y UNTREF (Universidad Nacional de Tres de Febrero, Buenos Aires, Argentina), del 3 de abril al 9 de mayo de 2014; CCE (Centro Cultural de España en Montevideo), del 23 de septiembre al 29 de noviembre de 2014.

ARTES EN VIVO

Las artes en vivo, que incluyen propuestas en los ámbitos de las artes escénicas, la *performance*, la música y el arte sonoro, son uno de los ejes fundamentales sobre los que se asienta la programación de actividades culturales que el Museo Reina Sofía ofrece al público, tanto en el ámbito teórico como en el práctico.

La *performance* sigue siendo el núcleo central de la programación debido a su afinidad con las artes plásticas. En 2014, el Museo contó con dos reconocidas coreógrafas, bailarinas y *performers*. Por un lado, con la joven artista portuguesa Cláudia Dias y, por otro, la consolidada figura Simone Forti, formada con Martha Graham y Merce Cunningham. Cláudia Dias presentó su último trabajo, *Vontade de Ter Vontade*, donde se trazaba un panorama del momento actual que se vive en Europa, poniendo en evidencia las relaciones entre norte y sur; entre el colonizador y el colonizado y entre el centro y la periferia. Ofreció además al público un taller sobre Técnica de Composición en Tiempo Real (CTR), creada por el artista portugués João Fiadeiro y nacida en el contexto de la danza contemporánea que, atravesando las fronteras de las artes performativas, ha devenido en un método de investigación sobre modos de encuentro.

La actividad de Simone Forti estuvo dividida en dos partes, un taller y un encuentro con la artista. El taller tuvo lugar en La Casa Encendida y el encuentro en el Museo Reina Sofía. Durante la con-

versación entre Simone Forti y Tania Arias (coordinadora de las *performances* de la artista que formaron parte de la exposición del Museo *±1961: La expansión de las Artes*) se recorrieron las diferentes facetas de la trayectoria de Forti. En la segunda parte del encuentro, los alumnos del taller y Simone Forti presentaron en el Hall del Auditorio Nouvel el resultado de algunos de los trabajos.

En 2014 tuvo continuidad el proyecto europeo *Performing Gender* que propone una mirada crítica sobre las políticas del género y la sexualidad, desde las herramientas de la danza y la *performance*, poniendo en valor la diferencia respecto a los roles establecidos.

El Museo Reina Sofía participó un año más de las celebraciones de carácter internacional del Día Internacional de los Museos, que tiene lugar el 18 de mayo; y el Día Internacional de la Danza, que se conmemora el 29 de abril. El primer caso ofrece a los profesionales de los museos la oportunidad de ir al encuentro del público y sensibilizarlo sobre los desafíos a los que se enfrentan los museos hoy en día en el desarrollo de la sociedad. El Museo celebró este día con dos jornadas de puertas abiertas y un conjunto de actividades con el objetivo de profundizar el diálogo entre las colecciones y el público, así como reforzar la idea de museo como espacio de educación no disciplinar y de aprendizaje colectivo. El programa estuvo enfocado a familias y contó con actividades de accesibilidad con carácter inclusivo.

La programación especial con motivo del Día Internacional de la Danza giró nuevamente en torno a los *Asaltos de Danza*, organizados por la Asociación Cultural por la Danza y la Asociación de Profesionales de la Danza. Se ofreció al público la posibilidad de presenciar un total de 10 actuaciones de diversos estilos (contemporánea, ballet, clásico español, flamenco de creación actual o danzas urbanas) en espacios insólitos o inesperados para el visitante, en convivencia con las artes plásticas. Uno de los espacios elegidos para los *Asaltos* de 2014 fue la sala que acoge el *Guernica* de Picasso, donde se representó *Quiebro*, una coreografía especial realizada por Víctor Ullate, con música de Enrique Morente y voz de Estrella Morente, interpretada frente a la obra por el bailarín Josué Ullate. Era la primera vez que el cuadro entraba en diálogo con esta disciplina artística.

Dentro de la programación de artes en vivo, cabe destacar asimismo los proyectos asociados y de colaboración entre instituciones, asociaciones y agentes culturales, como una parte fundamental para sacar adelante determinados planes. Desde el año 2011, el Museo colabora y acoge parte de la programación de los Encuentros Internacionales de Arte de Acción, Acción!MAD. En la edición de 2014, se rindió un homenaje al grupo ZAJ, pionero del Arte de Acción en España, con motivo del 50 aniversario de la primera acción del grupo. Y desde el año 2012, el Museo colabora con la Muestra Internacional de Arte Sonoro e Interactivo, In-Sonora. En la edición de este año, se desarrolló un completo programa de *performances*, conciertos de improvisación, experimentación electrónica y visual, junto a un taller y una sesión de vídeo.

En el ámbito de encuentros y ciclos, desatacaron, por un lado, la conferencia del dramaturgo y teórico Roberto Fratini y, por otro, la presentación de los trabajos y vídeo-creaciones de los parti-

cipantes en el taller internacional sobre vídeo danza *European Video Dance Heritage*, organizado por el Instituto Universitario de Danza «Alicia Alonso», de la Universidad Rey Juan Carlos, como parte del proyecto europeo del mismo nombre. Y, por otro, el programa audiovisual itinerante de cortos, *Short Dance Films. En la frontera de los géneros*, que tienen la danza como protagonista.

PROGRAMA 2014

Conferencia de Roberto Fratini. La Veronal: danza y topografía

Proyecto asociado.

Organiza: Compañía Nacional de Danza.

En colaboración con INAEM.

Conferencia: 5 de febrero.

Taller de Composición en Tiempo Real dirigido por Cláudia Dias

Organiza: Máster en Práctica Escénica y Cultura Visual (Artea) y Museo Reina Sofía.

Taller: del 3 al 7 de marzo.

Vontade de Ter Vontade. Cláudia Dias

Coreografía *performance*: 6 de marzo.

IN-SONORA

Proyecto asociado.

Organiza: In-Sonora VIII en colaboración con el Museo Reina Sofía.

Performances, conciertos de improvisación, experimentación electrónica y visual, taller y sesión de vídeo: 13, 14, 15, 21 y 29 de marzo.

Encuentro con Simone Forti y performance

En coproducción con La Casa Encendida.

Encuentro: 28 de marzo.

Día Internacional de la Danza 2014. Asaltos de Danza en el Museo Reina Sofía

Organiza: Asociación Cultural por la Danza, Asociación de Profesionales de la Danza en la Comunidad de Madrid y Museo Reina Sofía.

Colabora: Fundación SGAE, Fundación AISGE, Comunidad de Madrid, ConArte y Danza-T.

Programa: 27 de abril.

Concierto en torno a Hanne Darboven

Organiza: Museo Reina Sofía y Real Conservatorio Superior de Música de Madrid.

Intérpretes: Real Conservatorio Superior de Música de Madrid.

Concierto: 5 de mayo.

Día Internacional de los Museos, 2014

Actividades públicas: 17 y 18 de mayo.

European Video Dance Heritage

Proyecto Asociado.

Organiza: Instituto Universitario de Danza «Alicia Alonso» - Universidad Rey Juan Carlos y el proyecto europeo *European Video Dance Heritage*.

Taller internacional sobre vídeo danza: 5 y 6 de junio.

Performing Gender

En colaboración con: Paso a 2, plataforma coreográfica y el proyecto europeo *Performing Gender*.

Con el apoyo de: el INAEM, la Dirección General de Educación y Cultura de la Unión Europea y Madrid es tuyo.

Proyecto de danza y *performance*: 18 y 19 de julio.

Short Dance Films. En la frontera de los géneros

Comisariado: Núria Font/NU2's.

Proyecto de cooperación *Modul-dance* de la European Dancehouse Network.

Proyección: 19 de septiembre.

Acción!MAD14. XI Encuentro de Arte de Acción

Proyecto Asociado.

Organiza: Acción!MAD14.

En colaboración con: Dibujo Madrid.

Programa: 13 noviembre.

Arto Lindsay

Concierto: 18 noviembre.

CENTRO DE ESTUDIOS, REDES Y OTRA INSTITUCIONALIDAD

El Centro de Estudios supone un cambio en la relación entre el museo y su campo de trabajo histórico, avanzando hacia una noción de museo articulado en torno a la educación, la investigación, la reflexión y el debate. El sujeto al que se dirige ya no es un espectador pasivo ni el usuario de un servicio público; es un agente activo en un proceso de aprendizaje, que implica el análisis crítico y transversal del mundo contemporáneo.

El Centro de Estudios, constituido en 2009, ha consolidado en muy poco tiempo sus tres grandes programas fundamentales: los másteres de posgrado universitario, el Programa de Estudios Avanzados en Prácticas Críticas y las Residencias de Investigación. Durante el año 2014, ha ampliado notablemente su actividad pública con el objetivo de visibilizar y dar a conocer los trabajos de investigación que realizan los participantes en sus programas, ofreciendo a su vez al público la posibilidad de participar en ellos.

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA. MÁSTERES

Máster oficial en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual

Organizado por la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y el Museo Reina Sofía.

Coordinación: Patricia Mayayo, José Luis Sánchez Noriega, Sergio Rubira y Jesús Carrillo.
60 créditos ECTS impartidos durante un curso académico.

Máster en Práctica Escénica y Cultura Visual

Organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha, en colaboración con el Museo Reina Sofía, La Casa Encendida, Azala Espacio de Creación y Teatro Pradillo.

Dirección: José Antonio Sánchez, Fernando Quesada y Victoria Pérez Royo.
60 créditos ECTS impartidos durante un curso académico.

Magíster en Conservación y Restauración de Arte Contemporáneo

Organizado por la Universidad Complutense de Madrid y el Museo Reina Sofía.

Tras la celebración de dos ediciones, se ha iniciado este año el diseño de un nuevo modelo de programa con el fin de adaptar el formato del mismo a un modelo de excelencia académica mejorada enfocado a la práctica de la conservación y restauración de arte contemporáneo.

PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS EN PRÁCTICAS CRÍTICAS

Teatralidades expandidas. Redes de afecto

Actividad pública

Habitar la dispersión

Esther Belvis, Óscar Cornago, Quim Pujol, Fernando Quesada, Suely Rolnik, Ixiar Rozas, José Antonio Sánchez

Seminario: 15 - 19 de mayo

Actividad pública

El retorno de la protesta

Assef Bayat. *Egipto: el renacimiento de la democracia árabe*

Luis Tapia Mealla. *Las revoluciones latinoamericanas en perspectiva*

Debate: *Un nuevo ciclo global de protestas por la democracia*

Seminario: 6, 7 y 8 de mayo

RESIDENCIAS DE INVESTIGACIÓN

El Programa de Residencias es una iniciativa del Museo Reina Sofía, con la colaboración de la Conferencia de Rectores de las Universidades Públicas de Madrid (CRUMA) y Santander Universidades. Este año el Centro de Estudios ha ofrecido un nuevo programa de Residencias de Investigación, en colaboración con la Fundación Ramón Areces y la Fundación Museo Reina Sofía, dotando de dos becas adicionales al programa de estancias 2014, con un total de siete estancias anuales.

Los residentes seleccionados para el año 2013-2014 fueron:

Residencias Santander Universidades, CRUMA, Museo Reina Sofía

Andrés Claudio Senra Barja, José Luis Carrascosa López, Fefa Vila Núñez y Raquel Lucas Platero Méndez

¿Archivo Queer?

André Luiz Mesquita

Secretos públicos: investigaciones artísticas sobre lo invisible

Adriá Rodríguez de Alós-Moner

Kairós: reinventando la democracia en el Mediterráneo

Cine sin autor

La sinautoría como modelo de producción social de cine. Intervención crítica en la cultura contemporánea: nueva manifestación de la inteligencia y la acción colectiva

15 Muebles

15 Muebles para la Reina

Residencias Fundación Ramón Areces, Fundación Museo Reina Sofía, Museo Reina Sofía

Fernando Herrero Matoses

Alberto Greco. Hermenéuticas de una práctica colaborativa

Luis Enrique Parés Velasco

Localización y catalogación del cine de vanguardia español (1961 – 1982). Proyecto de actuación museística

Actividad pública de las Residencias de Investigación:

Ciudad Escuela

Presentación de la plataforma Ciudad Escuela y desarrollo de talleres

Participantes: Basurama, Zuloark, UrbanoHumano y Prototyping

Presentación y Taller: 9 y 11 de junio

La imaginación política

Adriá Rodríguez de Alós-Moner y Lilia Weslaty, en conversación. *Kairós. Reinventando la democracia en el Mediterráneo*

Seminario: 11 de junio

Lo que hacemos es secreto

André Luiz Mesquita

Presentación de la investigación: 18 de noviembre

Asambleas sin Autorales

Cine sin autor

Ciclo de asambleas: 17 de octubre y 19 de diciembre

PROGRAMAS ASOCIADOS

El Centro de Estudios se ofrece como plataforma y soporte de grupos de investigación y debate independientes, relacionados con sus líneas de interés, que reconocen el Museo como un espacio abierto de encuentro y de mediación con otros saberes y otros procesos. Estas iniciativas proyectan una noción expandida de la institución académica y del Museo.

La investigación artística, difusión editorial y criterios de valoración

Grupo de investigación Creación ECI en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Bellas Artes) y *The Journal for Artistic Research*.

Participantes: Selina Blasco, Belén Palanco, Michael Schwab e Isidro López-Aparicio.

Seminario: 17 de octubre.

Colonialismo interno y ciudadanía del sur

Grupo de investigación Península. Procesos coloniales y prácticas artísticas y curatoriales.

Participantes: Miriam Solá, Jorge Luis Marzo, Fefa Vila Núñez, Azucena Klett, Domingo Mestre, Marc Roig, Santiago Eraso, CIES, Yo sí, Sanidad Universal, Territorio Doméstico, Migrantes transgresorxs, Manuela Ribeiro Sanches, Carolina Bustamante, Francisco Godoy Vega, Daniela Ortiz, Miguel Benlloch y Rogelio López Cuenca.

Moderadores: Olga Fernández, Jesús Carrillo, Nancy Garín y María Iñigo.

Seminario: 23 y 24 de octubre.

Taller modos de hacer, formas de saber, historias que narrar II

Taller en investigación en arte, en el marco del Máster H^a Arte Contemporáneo y Cultura Visual.

Participantes: Peio Aguirre y Cabello/Carceller.

Talleres: 21, 22, 28 y 29 de noviembre.

Cuerpos abyectos entrelazando vidas

Grupo de investigación Somateca. Jornadas *crip-queer*.

Participantes: Soledad Arnau, Rafa Reoyo, Montserrat Neira, Antonio Centeno, Montserrat.

A. Izquierdo y Germán Tomás.

Seminario: 27, 28 y 29 de noviembre.

MUSEO EN RED

L'Internationale

L'Internationale es una red de museos europeos enmarcada en el proyecto «Los usos del arte – El legado de 1848 y 1989», un programa de cinco años dentro de la iniciativa Europa Cultura iniciado en 2012. Está compuesta por seis importantes museos europeos, Moderna Galerija

(MG, Ljubljana, Eslovenia); Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS, Madrid, España); Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA, Barcelona, España); Museum van Hedendaagse Kunst Antwerpen (M HKA, Antwerpen, Bélgica); SALT (Istanbul y Ankara, Turquía) y Van Abbemuseum (VAM, Eindhoven, Holanda); cuenta con la colaboración de Grizedale Arts (GA, Coniston, Reino Unido), Liverpool John Moores University (LJMU, Liverpool, Reino Unido), Stiftung Universität Hildesheim (UH, Hildesheim, Alemania) y University College Ghent School of Arts (KASK, Ghent, Bélgica) y con otras instituciones asociadas procedentes del ámbito universitario.

El Museo Reina Sofía ha participado este año en las actividades de la red a través del seminario *El nuevo raptó de Europa: deuda, guerra, revoluciones democráticas*, organizado en este marco con la Fundación de los Comunes y la exposición *Un saber realmente útil*.

Por otro lado, en septiembre de 2014 comenzó la actividad de la plataforma online de investigación, recursos y debate, L'Internationale Online: <http://www.internationaleonline.org>, en la que se publican mensualmente textos especulativos y proyectos artísticos y de investigación. El Museo forma parte del consejo editorial y participa proponiendo colaboradores, líneas editoriales y supervisando la comunicación de la plataforma.

Como parte de su trabajo en el grupo de Mediación, el Museo colaboró en la organización del encuentro *Negotiating Institutions*, que tuvo lugar en la Tate Liverpool del 4 al 6 de diciembre y reunió a representantes de L'Internationale, la Universidad de Liverpool John Moores y la Tate de Liverpool. Se pretendía iniciar un debate entre las instituciones de la red y establecer las condiciones de dicha negociación, aunando tanto a instituciones culturales como a grupos europeos que ya están participando en los programas colaborativos de L'Internationale, en sus contextos específicos.

Una parte fundamental del proyecto «Los usos del arte» supone acercar a los profesionales de las distintas instituciones que conforman la red. Para ello se procura generar espacios de reunión donde compartir experiencias y plantear estrategias colectivas que permitan cumplir los objetivos del proyecto. Dentro de esta línea el Museo Reina Sofía organizó en Madrid un encuentro con los miembros del grupo de trabajo que gestiona la comunicación de red. El encuentro tuvo lugar en el Museo los días 26, 27 y 28 de noviembre, y participaron miembros de Van Abbemuseum, Moderna Galerija, Museum van Hedendaagse Kunst Antwerpen y SALT.

EDUCACIÓN Y MEDIACIÓN

A lo largo de 2014 el Museo Reina Sofía ha mantenido su programación para diversos sectores sociales dentro de su política educativa, incluyendo la comunidad escolar y docente, el público infantil y familiar, los jóvenes, las personas con discapacidad y el público general que acude al Museo de forma autónoma. El programa educativo es un proyecto que se desarrolla con la colaboración de la Fundación Banco Santander, con el objetivo de producir nuevas dinámicas de conocimiento y aprendizaje y generar diálogos y relaciones entre distintos agentes sociales y los programas del Museo.

Como en años anteriores, la definición de los programas educativos ha tenido como punto de partida los contenidos que el Museo despliega a través de la Colección y las exposiciones temporales; a esta base fundamental se suma la aportación de distintos profesionales y colectivos que han colaborado con el servicio educativo para diseñar y desarrollar las actividades. En este sentido se tiene muy presente el carácter del Museo como espacio de educación no formal, que favorece el encuentro entre diversos saberes y conocimientos.

Entre los colectivos con los que se han establecido vínculos más estrechos está el profesorado; en 2014 se ha iniciado un programa de encuentros con profesores que no persigue tanto su formación por parte del Museo como el intercambio de experiencias entre los propios docentes. En esta línea se han establecido también colaboraciones con asociaciones que desarrollan proyectos de difusión cultural o están orientados a la protección e integración social. Asimismo, el contacto con artistas y colectivos artísticos, con profesionales y fundaciones del sector de la discapacidad, y con la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, ha posibilitado una acción educativa innovadora y transversal, abierta a los más diversos contextos educativos.

COMUNIDAD ESCOLAR

El Museo ha intensificado en 2014 su relación con la comunidad escolar. A la programación de visitas y talleres para alumnos de Primaria y Secundaria se suma la celebración, por primera vez, de unas Jornadas de formación e intercambio con profesores de Educación Infantil,

a partir de las cuales se ha elaborado una nueva actividad para esta etapa educativa. Como en años anteriores, el criterio para el diseño de las actividades varía sustancialmente a lo largo de las distintas etapas escolares, partiendo del énfasis en la experiencia en las edades más tempranas, para incidir a partir de la Educación Secundaria en la reflexión y el debate con el alumnado. La programación para escolares ha contado asimismo con programas específicos de educación audiovisual.

El programa de este departamento en 2014 ha propuesto:

EDUCACIÓN PRIMARIA

Si fuera un movimiento

PRIMER CICLO DE PRIMARIA. MIÉRCOLES, DE ENERO A JUNIO Y DE OCTUBRE A DICIEMBRE

Este programa, que el Museo viene ofreciendo desde 2010, se ha desarrollado en 2014 en la Colección 3, durante el periodo correspondiente al curso 2013-2014, y en la Colección 2 a partir del mes de octubre (curso escolar 2014-2015). La actividad se fundamenta en la configuración formal y en los conceptos inherentes a las obras seleccionadas en cada caso, que se transmiten a los alumnos mediante el lenguaje gestual y corporal. Así se proporciona una experiencia global que implica movimiento, danza, escucha y producción sonora en grupo.

Ecos

SEGUNDO CICLO DE PRIMARIA. LUNES, DE ENERO A JUNIO

Durante el primer semestre de 2014 se ha ofrecido por última vez la actividad *Ecos*, sustituida con el comienzo del curso 2014-15. El taller tenía como objetivo acercarse a una selección de obras del Museo desde una perspectiva diferente a la de la mera visualidad, incitando a los alumnos a crear interpretaciones sonoras a partir de las mismas, y a modificar el paisaje sonoro del museo. Los alumnos sonorizaban *One Week* de Buster Keaton, imaginaban el sonido implícito en *Un mundo*, de Ángeles Santos, apreciaban el *Guernica* desde el silencio, y traducían a sonido sus percepciones de la pintura abstracta en las salas del expresionismo abstracto americano.

Salto al vacío

SEGUNDO CICLO DE PRIMARIA. LUNES, DE OCTUBRE A DICIEMBRE

Este nuevo programa se basa en el potencial educativo de las técnicas circenses, que habían sido previamente exploradas con el público familiar. El diálogo entre las artes del circo y una selección de obras de la Colección 2, de autores como Gerardo Rueda, Lucio Fontana, Wolman, Vostell e Ives Klein genera un innovador acercamiento al arte contemporáneo para alumnos de 3º y 4º de Primaria.

Actuar en la sombra

TERCER CICLO DE PRIMARIA. VIERNES, DE ENERO A JUNIO Y DE OCTUBRE A DICIEMBRE

Esta actividad, estrenada en octubre de 2013, se mantiene en la programación del curso siguiente tras evaluar sus resultados, muy satisfactorios. El taller incorpora varios elementos tomados del trabajo teatral —el gesto, el lenguaje corporal, la composición escenográfica y el potencial expresivo de la luz— para utilizarlos con una finalidad educativa. Tanto la interacción ante las obras, como el trabajo posterior en el taller, sitúan al alumno, alternativamente, en el papel de espectador y de actor.

Museocinema

PRIMER, SEGUNDO Y TERCER CICLO DE PRIMARIA. VARIAS PROYECCIONES DURANTE EL MES DE MARZO

Museocinema es un programa de difusión y educación audiovisual que el Museo ofrece todos los años al público familiar. En 2014 se decidió extender este programa al colectivo escolar, dado que la temática del ciclo giraba en torno a la educación y sus implicaciones o variantes en distintos contextos educativos. Para las proyecciones escolares se seleccionaron varios cortometrajes documentales o de animación, creados como resultado de proyectos pedagógicos en distintas escuelas de ámbito nacional e internacional.

Visitas comentadas por voluntarios culturales

PRIMER, SEGUNDO Y TERCER CICLO DE PRIMARIA. DE LUNES A VIERNES, DE ENERO A JUNIO Y DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE

El grupo de voluntarios culturales del Museo ha mantenido su servicio de visitas comentadas para alumnado de Primaria durante 2014, y lo ha ampliado además con un nuevo itinerario, *Materia y movimiento*, que se ha sumado a los dos que venían ofreciéndose hasta el momento: *Miradas de vanguardia* y *Cuerpos e identidades*. De esta forma se completa la oferta de visitas comentadas con un itinerario diferente para cada uno de los ciclos de esta etapa educativa, lo que posibilita que los alumnos puedan acudir varias veces durante su escolarización en Primaria, accediendo a contenidos diferentes en cada una de las ocasiones. Para la puesta en marcha de este nuevo itinerario se han programado sesiones de formación continua con los voluntarios, en las que se han abordado también los cambios que ha registrado la disposición de la Colección a lo largo del 2014.

EDUCACIÓN SECUNDARIA

Basado en hechos reales: visita-taller y encuentro

PRIMER Y SEGUNDO CICLO DE LA ESO. DE ENERO A MAYO Y DE OCTUBRE A DICIEMBRE. LUNES Y MARTES EN LOS CENTROS, MIÉRCOLES Y JUEVES EN EL MUSEO

Esta visita-taller, diseñada en el marco de la programación escolar 2013-2014, se retoma a partir de octubre de 2014 para desarrollarla específicamente con alumnos de los primeros cursos de la ESO y para los que asisten a programas de diversificación curricular. El eje de la

actividad consiste en vincular varias obras de la Colección del Museo, en las que está presente la narración biográfica, con el relato autobiográfico elaborado por los propios alumnos y trabajado a través de la expresión plástica. La actividad cuenta con una sesión preparatoria en el centro educativo previa a la visita al Museo. Como complemento, durante el mes de abril tuvo lugar un encuentro entre tres centros educativos, en el que los alumnos presentaron públicamente en el auditorio del Museo el resultado de varios trabajos de aula desarrollados a partir de los contenidos de la visita-taller.

Visitas comentadas a la exposición Richard Hamilton

SEGUNDO CICLO DE LA ESO Y BACHILLERATO. DE LUNES A VIERNES, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE

Con motivo de la exposición dedicada a Richard Hamilton, se programaron varias visitas comentadas en torno a la reflexión crítica que el autor propició sobre la sociedad de consumo y las imágenes producidas por los medios de masas. De cara a la selección de obras a trabajar con los alumnos, se procuró que estuviera representada la gran variedad de medios, géneros y temáticas que este artista utilizó y abordó a lo largo de su carrera, así como el papel que jugó en su práctica artística la apropiación y recontextualización de imágenes preexistentes.

Cine en curso

4º DE LA ESO. DE ENERO A MAYO

Proyecto de educación audiovisual, ideado y desarrollado por la Asociación A Bao A Qu, que cuenta con una larga trayectoria. Durante el curso 2013-2014 el Museo estableció una colaboración con dicha asociación, así como con el cineasta Jonás Trueba y el Colegio Montserrat de Orcasitas, para llevar a cabo el proyecto por primera vez en un centro educativo de Madrid. A lo largo de cuatro meses de trabajo, Jonás Trueba introdujo a los alumnos en las diferentes fases de trabajo que implica la realización de un cortometraje documental, contando con el apoyo de una educadora del Museo y del profesorado del centro. La realización del documental supuso una inmersión en la realidad del barrio, en torno al cual se desarrollaron los procesos colectivos de documentación, guion, dirección, planificación, rodaje y montaje. El cortometraje final fue proyectado públicamente el día 30 de mayo en el Auditorio 200 del Museo.

Visitas comentadas por voluntarios culturales

ESO Y BACHILLERATO. DE ENERO A JUNIO Y DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE, DE LUNES A VIERNES

En el trabajo de los voluntarios con los grupos de Secundaria se ha mantenido la diversidad de la oferta de visitas comentadas para esta etapa, que cuenta con cuatro itinerarios diferentes, que procuran adaptarse a las necesidades que puedan presentar los distintos grupos: *Modernidad y vanguardia*, itinerario genérico sobre vanguardia histórica, está planteado como introducción a la Colección 1 para centros que tienen dificultades para acudir con sus alumnos en varias ocasiones (fundamentalmente, centros de fuera de Madrid); *Cuerpos e identidades*, *La guerra: arte y conflicto* y *España: arte y sociedad en los años 50 y 60* se detienen en temáticas más específicas que los alumnos pueden abordar en diferentes visitas. Durante el año 2014 se registró un significativo aumento en la solicitud del itinerario

España: arte y sociedad en los años 50 y 60, lo que ha implicado una mayor presencia de grupos escolares en la Colección 2.

PROFESORADO

JORNADAS DE FORMACIÓN E INTERCAMBIO PARA PROFESORES DE EDUCACIÓN INFANTIL.

DOS SESIONES EN ABRIL

Durante el pasado curso escolar se han celebrado unas Jornadas de formación e intercambio dirigidas a los maestros de Educación Infantil, con la idea de generar en el Museo un espacio para la creación de conocimiento compartido, en el que la formación se genere a través de la participación activa de los maestros y del encuentro y el diálogo entre ellos. A lo largo de las Jornadas, los profesores de tres centros educativos presentaron proyectos artísticos y educativos desarrollados en sus colegios respectivos, contando asimismo con el soporte teórico y los comentarios de Javier Abad, artista visual y experto en educación artística en la etapa de Infantil. Las Jornadas fueron el punto de partida para el desarrollo, por parte del equipo educativo del Museo, de una metodología específica de trabajo con alumnos de Infantil, materializada en la nueva actividad *El juego como principio*, a estrenar en 2015.

Sesiones preparatorias y formativas

MARZO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE

Cada una de las actividades para escolares que programa el Museo cuenta con una jornada previa con los profesores, en el que estos son informados sobre los aspectos prácticos y de contenido de cada uno de los talleres en los que los alumnos van a tomar parte. En 2014 tuvieron siete encuentros, dos de los cuales se dedicaron específicamente a las posibilidades educativas del lenguaje del cine en el aula, contando para ello con la colaboración de la asociación A Bao A Qu.

Mediación y visitas para adultos

En 2014 se mantuvo la estrecha vinculación del proyecto de mediación a los contenidos y obras de la Colección, pero se ampliaron muy significativamente las acciones en torno a las exposiciones temporales, —tendencia que se prevé seguir intensificando en 2015—, caracterizadas por el desarrollo de nuevos formatos de relación con el público que no habían sido implementados con anterioridad. En este marco se inscriben el taller en torno a la exposición *Playgrounds. Reinventar la plaza* y el proyecto de mediación específico para la exposición *Un saber realmente útil*.

Visitas comentadas a la Colección

Las visitas comentadas que los mediadores han ofrecido durante 2014 responden a una doble tipología: algunas de ellas se han focalizado en una sección muy concreta de la Colección, para tratarla en profundidad, mientras que otras recorren transversalmente tramos amplios de la

misma. Estas últimas se consolidan en la programación educativa como oferta permanente, pudiéndose destacar, en 2014, el diseño de la nueva visita *Cuerpo* en torno a la Colección 2. Por otro lado, debe mencionarse también el incremento experimentado en el número de colectivos y asociaciones que acuden en grupo al Museo para asistir a estas visitas. La oferta intensiva y gratuita de visitas comentadas durante el fin de semana de celebración del Día Internacional de los Museos, y el trabajo específico de los voluntarios culturales con grupos de la tercera edad, han contribuido asimismo a ampliar el perfil de los usuarios que recibe el Museo.

Los itinerarios a disposición del público en 2014 han sido los siguientes:

Relato *Adiós a la periferia: abstracción en América Latina*. 46 sesiones.

Relato *Fotos&Libros*. 51 sesiones.

Relato *Presentación del laboratorio de José Val del Omar y encendido de La Truca*. 16 sesiones.

Visita *Guernica. Historia de un icono*. 100 sesiones.

Visita *Guernica. Story of an icon*. 101 sesiones.

Itinerario *Feminismo*. 100 sesiones.

Itinerario *Lo Poético*. 31 sesiones.

Itinerario *Cuerpo*. 63 sesiones.

Itinerario *El artista en crisis*. 79 sesiones.

Visitas y mediación en exposiciones temporales

La programación de exposiciones temporales ha incluido en 2014 algunas muestras que, por su discurso o por el tipo de proyectos que contenían, han resultado idóneas para explorar nuevas estrategias de mediación. El programa *A propósito de...*, en el marco del cual se ofrecieron visitas comentadas a las exposiciones *Formas biográficas* (de enero a marzo), *Playgrounds. Reinventar la plaza* (en abril y mayo) y *Richard Hamilton* (de junio a octubre), marca una línea continuista con respecto al trabajo desarrollado con exposiciones temporales en años anteriores. Se puede destacar el aumento en el número de sesiones dedicadas a la exposición *Richard Hamilton*, dada la respuesta tan positiva del público ante el programa y la exposición.

Las obras y proyectos que integraban la exposición *Playgrounds. Reinventar la plaza* planteaban un acercamiento al comportamiento colectivo en el espacio público, susceptible de entrar en diálogo con experiencias actuales de intervención urbana en la ciudad de Madrid. Sobre esta base, se programó un taller de ocho sesiones que incluía tanto visitas y debates en torno a la propia exposición, como encuentros con grupos y colectivos responsables de varios proyectos de activación de espacios públicos. Los asistentes al curso pudieron conocer de primera mano los ejercicios de participación y transformación activa del entorno.

En relación a la exposición temporal *Un saber realmente útil* se diseñó un proyecto específico de mediación que incluyó varias iniciativas para fomentar la implicación del público. La exposición ponía en valor los saberes surgidos de experiencias autodidactas, de procesos colectivos de lucha o de los movimientos sociales, que exploran y reconocen en el autoaprendizaje y el

coaprendizaje posibilidades para alcanzar derechos y generar modos de vida más dignos y placenteros. En este contexto, la mediación del público y con el público se concibió no como un conjunto de acciones complementarias a la exposición, sino como un proyecto inherente a la misma. Su diseño corrió a cargo del colectivo Subtramas, autor asimismo de una de las piezas mostradas en la exposición. El proyecto se sustentaba en la presencia de un área de mediación como parte de la exposición, espacio en el que el público podía en cualquier momento entablar un diálogo abierto con los mediadores.

ACTIVIDADES PARA NIÑOS Y JÓVENES

En las políticas dirigidas al público infantil, se ha mantenido el mismo criterio de años anteriores, en el sentido de proponer actividades que no son estrictamente infantiles, sino que intentan dirigirse tanto a los niños como a los adultos que les acompañan y exploran un abanico amplio de posibilidades para acercarse a la Colección del Museo mediante lenguajes artísticos diferentes del plástico: en 2014, esos lenguajes han sido el del circo y el del teatro. El lenguaje audiovisual, por su parte, ha seguido teniendo presencia en la programación, con una nueva edición del ciclo de cortometrajes de animación *Museocinema*.

Otra de las claves de los programas para niños y jóvenes en 2014 ha sido la presencia de artistas, a los que se ha recurrido en calidad de diseñadores de algunas actividades y también en su faceta de educadores. Tanto la programación para niños como la orientada a jóvenes ha contado con un taller concebido como un proceso de convivencia y creación compartida con un artista. Esta iniciativa, que cuenta ya con varios años de trayectoria en lo que respecta al público infantil, es una novedad introducida en 2014 en la programación para jóvenes. Por lo demás, para este sector de público, los jóvenes, se han mantenido en la oferta del Museo el programa de talleres <18 y el proyecto Equipo.

NIÑOS

Salto al vacío

DOMINGOS DE ENERO A JUNIO

Desarrollada con público familiar a partir de octubre de 2013, se prolongó durante el primer semestre de 2014. La visita recorre el camino iniciado por diferentes creadores a partir de finales de los 50, que les llevaría a liberarse de los límites impuestos por el marco pictórico. Partiendo de los lienzos rasgados de Lucio Fontana como metáfora de esta ruptura, y utilizando dinámicas y recursos tomados de las artes del circo, se invita a los participantes a traspasar la superficie del cuadro y a descubrir un nuevo horizonte de posibilidades creativas. La propuesta se fundamenta en las posibilidades que las rutinas circenses ofrecen para la conexión de los contenidos abordados por el arte contemporáneo con el público infantil.

Museocinema. Sin que tú lo sepas: aprender en cualquier momento, en cualquier lugar

SÁBADOS Y DOMINGOS, OCHO PROYECCIONES DEL 1 DE FEBRERO AL 23 DE MARZO

La edición de 2014 del ciclo de cortometrajes de animación *Museocinema*, comisariada por Jara Yáñez, proponía explorar las relaciones y puntos de convergencia entre la creación cinematográfica independiente y el mundo de la educación. En los cortometrajes seleccionados se utilizaba el lenguaje de la animación o del documental para ofrecer diversas miradas en torno a los objetivos, los retos, las personas y los espacios implicados en todo proceso educativo. El ciclo pretendía, además, trascender la exclusiva vinculación de «lo educativo» al plano escolar y familiar, para ofrecer un panorama abierto de procesos de intercambio, comunicación, aprendizaje y maduración sin fronteras de edad, tiempo y lugar.

Mastretta y su banda

DOMINGO 18 DE MAYO

Con motivo de la celebración del Día Internacional de los Museos, se programó un concierto participativo, dirigido a público familiar, a cargo de la banda del reputado multi instrumentista y compositor Nacho Mastretta. La banda de Mastretta, formada por ocho músicos que se desplazan con fluidez por diversos estilos musicales, desde el jazz al rock pasando por la fusión, desplegó un espectáculo preparado específicamente para el Museo, en el que la música dialogaba con una selección de obras audiovisuales de la Colección. La propuesta combinaba por lo tanto la experiencia visual con la sonora, la improvisación con el juego y el humor, todo ello unido a la participación del público.

A jugar

CUATRO TALLERES DE UNA SEMANA DE DURACIÓN, DEL 23 DE JUNIO AL 18 DE JULIO

El Taller de artista de verano se ha apoyado en 2014 en la exposición *Playgrounds. Reinventar la plaza*. Tuvo como eje la reflexión que la exposición planteaba en torno a los espacios de juego y su repercusión urbanística y social. Partiendo del papel de la arquitectura y los movimientos ciudadanos, en su defensa del espacio de juego como fuerza de transformación de la ciudad, se propuso a los niños que diseñaran y construyeran su propio *Playground* a lo largo de los cinco días que duró el taller. Esta propuesta les permitió revisar los espacios de juego que habitualmente utilizan en parques y plazas y analizar sus propias necesidades como usuarios del espacio urbano público. Para el diseño y desarrollo del taller se contó con la colaboración de Leonor Serrano Rivas, arquitecta y artista, quien acompañó a los participantes en su proceso creativo. En el taller de verano de 2014 han participado, además de los niños que acuden al Museo por iniciativa de sus familias, varias asociaciones de apoyo a la infancia. De esta forma la actividad se abrió a niños que tienen habitualmente pocas oportunidades de participar en iniciativas de carácter cultural.

Historias escondidas

DOMINGOS DE OCTUBRE A DICIEMBRE

En septiembre de 2014 se inicia una colaboración con la compañía de teatro de improvisación Impromadrid, de la que nace esta actividad que consiste en revelar o recrear, mediante

escenas teatrales improvisadas, los relatos e incógnitas que podrían ocultarse tras una selección de cinco piezas de la Colección del Museo. El objetivo no es solo sacar a la luz lo que las obras esconden, sino fusionar sus historias con las ideas, las apreciaciones, la inventiva y la experiencia de los participantes, creando de esta manera nuevos y efímeros relatos improvisados, distintos cada domingo. El recorrido parte de la escenografía de *Lo vi en Bolonia* de Juan Muñoz, y recorre *Pupitre* del Equipo Crónica, *Caballete con lienzo* de Michelangelo Pistoletto, *Cenotafios* de Antonio Miralda y *El cerebro electrónico. (Acumulación de máquinas)* de Arman. Estrenada en octubre de 2014, continuará ofreciéndose al público durante los primeros meses de 2015.

Visitas autónomas para niños y adultos

DOMINGOS DE ENERO A DICIEMBRE, EXCEPTO AGOSTO

Además de las actividades conducidas por educadores o artistas que actúan como catalizadores de la experiencia, el Museo procura ofrecer recursos para el encuentro autónomo con la Colección. El servicio educativo mantuvo disponible durante todos los domingos del año el Punto de Información de Educación, un servicio de orientación específica para los grupos familiares que desean visitar el Museo por su cuenta. A través de él se distribuyeron 726 guías de visita para familias en el año 2014. Los informadores que atienden este servicio reciben formación específica y continua con el fin de poner en práctica una mediación más adaptada al perfil e intereses de cada una de las familias que acuden al Museo.

JÓVENES

Proyecto y actividades de Equipo

SÁBADOS, DE ENERO A MAYO Y DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE

El proyecto educativo permanente *Equipo*, en el que participan jóvenes de 16 a 20 años, ha mantenido en 2014 sus líneas fundamentales de trabajo: conocimiento del Museo en profundidad mediante visitas técnicas a sus espacios y encuentros con sus profesionales, y diseño de actividades para otros jóvenes. En este sentido, los jóvenes del *Equipo* han preparado a lo largo de 2014 tres actividades en las que han recibido y guiado por el Museo a otros jóvenes participantes. Estos encuentros tuvieron lugar el 17 de mayo, el 18 de octubre y el 13 de diciembre. De entre estas citas puede destacarse la celebrada en octubre, que se organizó en el marco de un proyecto internacional que los jóvenes del *Equipo* desarrollan junto a otros grupos juveniles ligados a la Tate Gallery, Tate Modern y Centre Pompidou. La actividad, consistente en un evento-encuentro que contó con diferentes proyecciones de piezas audiovisuales de la Colección, música en directo, un twitter analógico y diferentes acciones performativas, fue compartida con los jóvenes del Centre Pompidou de París.

Flashback al presente

DIEZ SESIONES, DEL 8 DE FEBRERO AL 29 DE MARZO

Flashback al presente es el título del taller para jóvenes de 13 a 18 años que el Museo ofreció en 2014 dentro de su Programa <18. La actividad se amparaba en la exposición *Formas Biográficas. Construcción y Mitología Individual*, y trataba de explorar las diversas relaciones posibles entre el arte, la vida, la creación y el relato, partiendo de dos ejes: las diferentes posibilidades que los artistas han desarrollado para narrar plásticamente historias de vida, y la propia experiencia vital de los jóvenes. Tras una primera fase dedicada a la exploración de las obras con dinámicas de participación activa, el taller posterior de creación se centró en la construcción plástica de la propia biografía, utilizando el cuerpo como soporte y la fotografía como medio de expresión.

Lugares diferentes, lugares atractivos

TRES EDICIONES, DEL 19 DE SEPTIEMBRE AL 5 DE OCTUBRE

Este taller, para participantes de 16 a 20 años, es producto de una nueva iniciativa que consiste en proponer a los jóvenes participantes la inmersión en un proceso de creación colectiva que se prolonga durante tres días, de viernes a domingo, y en el que son acompañados por un artista que actúa como catalizador del proceso. Este año ha tenido como base la exposición *Richard Hamilton*, cuya trayectoria creativa fue revisada, comentada y recreada por los jóvenes a lo largo de los tres días de taller, contando con la ayuda del artista Jonathan Notario.

ACCESIBILIDAD

La continuidad y la sostenibilidad de las políticas de accesibilidad llevadas a cabo desde el Museo Reina Sofía reflejan el firme compromiso de la institución con el colectivo de las personas con discapacidad. Durante 2014 se ha ofrecido una programación educativa que, por una parte, se diversifica en función de los diferentes tipos de discapacidad (auditiva, visual e intelectual), pero que, al mismo tiempo, se orienta cada vez en mayor medida hacia una línea de inclusión que supone la participación igualitaria y conjunta de personas con y sin discapacidad. Siempre que ha sido posible, las actividades se han fundamentado en el principio del «diseño para todos», lo que enriquece la experiencia de todos los visitantes y genera nuevos ámbitos de investigación.

Las políticas de accesibilidad desarrolladas en 2014 no han tenido como único objetivo facilitar el acceso a los contenidos del Museo, sino también contribuir a la visibilización y la plena participación de las personas con discapacidad. Por ello se ha consolidado una línea de actuación iniciada en 2013, que consiste en dar cabida a creadores con discapacidad para que las comunidades se apropien del Museo y generen sus propios significados y contenidos. Para que pueda darse esta aportación de forma efectiva es fundamental el establecimiento de vínculos con agentes y entidades del sector de la discapacidad. En este sentido, en 2014 se han mantenido las colaboraciones con la Fundación ONCE, la CNSE y la Fundación Orange; y se ha abierto una nueva

colaboración con la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid que ha permitido que el Museo se involucre en el proyecto *Nuevos Creadores/Nuevos Públicos*, que fomenta la convivencia y creación compartida entre alumnos con y sin discapacidad.

ACCESIBILIDAD AUDITIVA

Visitas comentadas con intérprete en lengua de signos

DE ENERO A DICIEMBRE, CON PERIODICIDAD MENSUAL

La programación dirigida a las personas con discapacidad auditiva tiene como fin principal permitir la participación de la comunidad sorda en el programa de visitas que se ofrece al público general. Las visitas son inclusivas, de tal modo que los grupos asistentes están compuestos tanto por personas oyentes como por personas sordas que requieran el apoyo del intérprete en lengua de signos, o bien del bucle de inducción magnética, según los casos. En el primer trimestre de 2014, el programa de visitas comentadas *En torno a la Colección* incluyó la *Presentación del laboratorio de José Val del Omar y encendido de La Truca*, y el relato *Adiós a la periferia: abstracción en América Latina*, ambas en el ámbito de la Colección 2. Durante el resto del año el acceso al Museo para la comunidad sorda estuvo focalizado en la programación de exposiciones temporales, lo que se materializó en la organización de visitas inclusivas, dentro del programa *A propósito de...*, a las exposiciones *Playgrounds. Reinventar la plaza*, *Richard Hamilton* y *Fotos y libros. España 1905-1977*.

ACCESIBILIDAD VISUAL

Visitas descriptivas y recorridos táctiles

DE ENERO A DICIEMBRE, CON PERIODICIDAD MENSUAL

Con respecto a la programación destinada a personas ciegas o con baja visión, el dato más relevante en 2014 no se refiere tanto a la elaboración de nuevas propuestas como al aumento en el número de participantes. El Museo ha establecido contactos directos con la red asociativa que apoya y aglutina a las personas con dificultades de visión, quienes se han incorporado de este modo como nuevos usuarios de las visitas descriptivas. Tanto *Guernica. Testimonio de una época*, como *Surrealismo. Sueño y poesía*, se han ofrecido con regularidad a los grupos que lo han solicitado, procedentes en muchas ocasiones de estas asociaciones. Se ha mantenido asimismo *Museo a mano*, recorrido táctil por una selección de esculturas de la Colección del Museo que se renueva periódicamente en paralelo con la reordenación de la Colección. La visita se ha enriquecido con reproducciones a escala para facilitar la comprensión de aquellas obras que, por sus dimensiones o por su proceso de elaboración técnica, requieran de estos elementos de apoyo.

Imaginando Miró

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS, 18 DE MAYO

Este concierto se inscribe en la línea de actuación que el Museo inició en 2013, y que pretende dar visibilidad y relevancia social a las propuestas artísticas creadas por las personas con discapacidad. En colaboración con la Fundación ONCE y la Fundación Orange, el Museo programó *Imaginando Miró*, un espectáculo que combina las piezas jazzísticas de la *Suite Miró*, compuesta por el pianista ciego Ignasi Terraza, con descripciones poéticas de las obras del pintor catalán, escritas por Carlota Polo, a las que se suman las imágenes creadas por el videoartista David Cid. El jazz y la pintura se dieron la mano de este modo en esta propuesta cultural inclusiva, dirigida a personas con y sin discapacidad visual, y que pretendía sumergirse en el universo miro-niano partiendo de la música y la descripción poética.

ACCESIBILIDAD INTELECTUAL

Talleres para Centros de Educación Especial y Centros Ocupacionales

UNA SESIÓN SEMANAL. DE ENERO A JUNIO Y DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE

Siguiendo las premisas del acceso a la cultura en igualdad de condiciones y del diseño para todos, el Museo viene ofreciendo desde hace cuatro años los mismos programas educativos a los grupos de Educación Primaria, a los alumnos de Educación Especial y a los usuarios de Centros Ocupacionales. Este criterio se ha mantenido en 2014. El programa *Si fuera un movimiento*, basado en la experiencia sonora y motriz como vehículo de comunicación con las obras de arte, ofrece excelentes resultados con los alumnos de corta edad, con y sin discapacidad. Con los usuarios de los Centros Ocupacionales se han trabajado los programas *Ecos*, *Salto al vacío* y *Actuar en la sombra*, introduciendo en los mismos ligeras modificaciones para su mejor adaptación al colectivo de personas adultas con discapacidad intelectual.

Proyecto Nuevos Creadores/Nuevos Públicos

ENERO Y FEBRERO

Su objetivo prioritario es vincular a alumnos y profesores de Centros de Educación Especial con otros procedentes de Institutos de Educación Secundaria. En este caso, el Museo ha servido como nexo de unión entre el Centro de Educación Especial Joan Miró y el IES Isabel la Católica. A través de un trabajo artístico en el que dialogaban la danza, las artes plásticas y la música, siempre relacionadas con la Colección del Museo, se ha buscado fomentar la colaboración, el aprendizaje mutuo y la convivencia entre doce alumnos con capacidades diversas. Además, el proyecto pretende motivar a la comunidad educativa a generar estrategias pedagógicas inclusivas y creativas que puedan tener proyección social.

POLÍTICAS DE PÚBLICOS

Los públicos del Museo lo constituyen una multiplicidad de individualidades a los que hay que ofrecer estructuras de mediación, espacios desde los que poder dialogar e interpelar a la institución y herramientas de difusión para el conocimiento de sus programas, contenidos y discursos. Resulta esencial fomentar una experiencia activa, reflexiva y crítica, superando el paradigma tradicional de la contemplación pasiva de las obras.

LAS DINÁMICAS DE LOS VISITANTES

El 2014 el Museo y sus sedes recibió a 2.677.166 visitantes, cifra que, salvo el paréntesis excepcional al alza que supuso en 2013 la exposición de Dalí, sigue la tendencia al incremento de los últimos años.

El crecimiento de la cifra de asistencia de grupos en un 9% induce a pensar que esta institución está cada vez más presente en las agendas educativas, de instituciones culturales y de los agentes turísticos. De enero a diciembre se recibieron a 8.424 grupos. De estos, 6.360 fueron grupos educativos y 1.856 turísticos.

Los formularios de quejas, sugerencias y felicitaciones son considerados una fuente de información valiosa, ya que permiten conocer las opiniones de los visitantes sobre la institución, sus expectativas y los resultados de su visita y ayudan a mejorar, a corregir deficiencias y a evaluar las impresiones sobre el programa expositivo, las actividades, y los servicios que se ofrecen en el Museo.

En 2014 se recibieron un total de 488 comunicaciones. De esas comunicaciones, 123 fueron sugerencias o quejas y 29 felicitaciones.

El buzón de información de la web suele ser utilizado por los públicos como fuente de información para preparar su visita. A lo largo del año se recibieron 1.745 consultas, cuyos contenidos

fueron mayoritariamente sobre descuentos y gratuidades, horarios y tarifas, y reserva y compra de entradas para grupos.

El equipo de información al visitante atendió 597.370 consultas durante 2014, entre ellas, 71.703 tuvieron lugar en las sedes del Museo en el Parque del Retiro y 8.161 fueron consultas telefónicas.

Estas cifras permiten conocer las preguntas que se realizan con mayor frecuencia. El recorrido por los diferentes espacios del Museo, las tarifas, la obra *Guernica*, la Colección y los edificios suelen ser los temas sobre los que se reciben mayor número de consultas.

Poco a poco se consolida la iniciativa de recogida de planos, puesta en marcha hace dos años, para que puedan volver a ser utilizados por otros visitantes. Esta acción de sostenibilidad, imposible de llevarse a cabo sin la colaboración de quienes hacen uso de los mismos, ha permitido la recuperación de 19.039 unidades durante el periodo que se recoge en esta memoria.

Por su parte, el equipo de mediación, cuya misión es promover nuevas vías de comunicación con el visitante y poner a su alcance los contenidos desplegados tanto en la Colección como en las exposiciones temporales, realizó 3.109 atenciones a visitantes. De estas, el 30% finaliza con una mediación en las salas de exposiciones, y por tanto, en 925 ocasiones se profundizó en la explicación de una o varias obras y/o el contexto en el que se mostraba.

Este equipo también contribuye en el conocimiento de los públicos del Museo a través de una encuesta aleatoria a algunos de los usuarios de su servicio de mediación cultural. Se obtiene así una interesante y útil información que incluye: datos sociodemográficos (edad, sexo, procedencia, etc.), las condiciones en las que se desarrolla la visita y formas de realizarla, el conocimiento del programa y los medios por los que el visitante ha obtenido la información acerca de este o el tiempo destinado a la visita.

Además, se realizaron 1.075 encuestas a los públicos asistentes a las visitas programadas. De ellas se pudieron obtener los resultados que se apuntan:

- El 56% de las personas atendidas fueron mujeres y el 44%, hombres. Por edades, el grupo que hizo mayor uso de este servicio fue el comprendido entre 31 y 45 años.
- Para la mayoría de los encuestados, la forma habitual de visitar el Museo es en pareja (40%), con familia (31%) y amigos (24%).
- Más de la mitad de las personas consultadas visitaban el Museo por primera vez y el 31% lo habían hecho durante el último año.
- En cuanto a la procedencia de los visitantes que han participado, de una u otra forma, en el programa de mediación, se concluyó que el 49% fueron españoles y el 51% nacionales de otros países.
- Para un 34% de los entrevistados, la web ha sido el medio a través del cual se habían informado para hacer su visita.

- El mayor número de consultas recibidas han sido sobre una obra o un artista concretos o sobre una corriente o un contexto artístico.

Estos datos, equiparables a los obtenidos por el Laboratorio Permanente de Públicos de Museo (datos 2010-2011), permiten hacer un seguimiento continuo del perfil de los visitantes y de los usos y percepción que estos tienen sobre la institución.

La colaboración como forma de circulación de públicos entre instituciones

En 2014 se ha puesto en marcha una nueva experiencia junto al Museo Thyssen-Bornemisza, con el objetivo de potenciar la circulación de públicos entre ambas instituciones, ofreciendo una entrada conjunta para ver dos exposiciones coincidentes en el tiempo y ámbito artístico. Este trabajo colaborativo contó con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Madrid. Esta experiencia de compartir públicos a través de un nexo común expositivo, (que en este caso ha sido la temática Pop), anima al Museo Reina Sofía a seguir trabajando en esta línea en el futuro, tanto por lo enriquecedor del proceso de gestión, como por lo ventajoso y cómodo que resultó para los públicos disponer de esta opción. En este caso, la programación de la exposición *Mitos del Pop* en el Museo Thyssen-Bornemisza y de la muestra *Richard Hamilton* en el Museo Reina Sofía, dio lugar a la entrada conjunta *#MadridEsPop*. El precio de la entrada conjunta supuso un ahorro para sus usuarios de más del 18%.

Las comunidades del Museo

El Museo es también un centro de arte, una institución multidisciplinar que impulsa foros de discusión y debate, programas de cine y vídeo y propuestas en el ámbito de las artes escénicas. Los programas educativos, los altos estudios y la mediación conectan muy directamente con comunidades escolares, académicas y culturales, atraen a públicos a través de formatos diversos. Públicos que están construyendo una red de comunidades, no solo muy cercanas al museo, sino también que participan activamente en la construcción del proyecto.

La relación con los estudiantes es primordial para el Museo. Compartir con ellos el quehacer diario, y que eso incida positivamente en su trayectoria educativa, es algo que proporciona motivación con cada contacto con este colectivo. Por esta razón, se ha vuelto a participar en la actividad ESO + empresas. En 2014 se ha podido acoger a estudiantes de seis centros de enseñanza secundaria: IES Anselmo Lorenzo, IES Beatriz Galindo, IES El Carrascal, Real Colegio Santa Isabel La Asunción, e IES Rey Fernando VI. Se han celebrado jornadas de presentación del Museo para los estudiantes de máster impartidos en el Instituto Universitario Ortega y Gasset, Fundación Contemporánea y Círculo de Bellas Artes.

A través del buzón de *Info*, se facilitan a los estudiantes datos, o se responde a las cuestiones que demandan sus proyectos y que hacen llegar a través de este canal, produciéndose un contacto

abierto y continuo. Esta colaboración va más allá, en el caso de tesis doctorales e investigaciones, por ejemplo, ya que los profesionales del Museo suelen participar en este tipo de actividad aportando sus conocimientos. El resultado final de estas prácticas se materializa cada año en la unión de esfuerzos, a través del trabajo en red, y en la construcción de una comunidad universitaria, de la que el Museo es parte.

LA ESTRATEGIA DIGITAL. LA WEB

www.museoreinasofia.es

La web y los programas online constituyen el espacio a través del cual el Museo aumenta su capacidad como espacio de difusión del conocimiento y de interpelación pública. Lejos de ser meramente informativos, estos programas se plantean como portales de contenidos múltiples, donde el Museo es un nodo más de una cartografía en la cual el trabajo en red amplía y multiplica sus posibilidades como generador de contenidos hacia una sociedad en continuo cambio. Si la web del Museo es entendida como espacio de archivo, de conocimiento, foro de discusión y participación y punto de información y servicios a los usuarios, proyectos como la Radio Reina Sofía (RRS) se caracterizan por la producción de contenido que complementa la programación en formatos contemporáneos, participando en los nuevos canales de distribución y entornos de participación de Internet.

Se está llevando a cabo un extenso trabajo de digitalización de publicaciones, documentos procedentes de archivos de arte contemporáneo del Centro de Documentación, materiales de vídeo y audio y el importante proyecto de catalogación de las obras de la Colección del Museo, que le convertirán en uno de los museos con mayor número de obras accesibles al público desde la web. La difusión online se ha convertido en una estrategia clave de difusión de actividades pero, más allá de esto, de interacción y diálogo con los usuarios.

Las visitas de la página web durante el año 2014 han aumentado en un 25,5% con respecto a 2013.

Estadísticas comparativas de visitas a la página web de los años 2012, 2013 y 2014

2014

Visitas:	3.011.385
Visitantes exclusivos:	*No es posible la obtención de esta cifra desde la incorporación del Aviso del uso de cookies en la web
Páginas vistas:	7.863.744
Páginas/visita:	4.18
Promedio de tiempo en el sitio:	00:03:30
Porcentaje de rebote	45,35%
Porcentaje de visitas nuevas:	62,5%

2013

Visitas:	2.398.571
Visitantes exclusivos:	1.492.503
Páginas vistas:	9.093.171
Páginas/visita:	3.79
Promedio de tiempo en el sitio:	00:03:18
Porcentaje de rebote:	43,53%
Porcentaje de visitas nuevas:	60,40%

2012

Visitas:	1.508.889
Visitantes exclusivos:	939.961
Páginas vistas:	6.325.034
Páginas/visita:	4,19
Promedio de tiempo en el sitio:	00:03:24
Porcentaje de rebote:	42,01%
Porcentaje de visitas nuevas:	60,20%

Visitas: número total de veces que una persona entra en el sitio web. Se refiere a visitas totales, es decir, si un mismo usuario entra dos veces a la web se cuentan dos visitas.

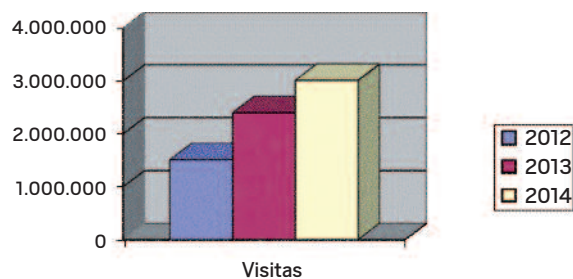
Visitantes exclusivos: número de personas que entra en la web. Si entrase dos veces el mismo usuario se cuenta una vez.

Páginas/visitas: promedio de las páginas vistas ven en cada visita. Si el usuario visita dos veces la misma página en su visita se cuenta dos veces. Un alto número de páginas por visita suele ser indicativo de interés y compromiso del usuario, lo cual casi siempre es positivo.

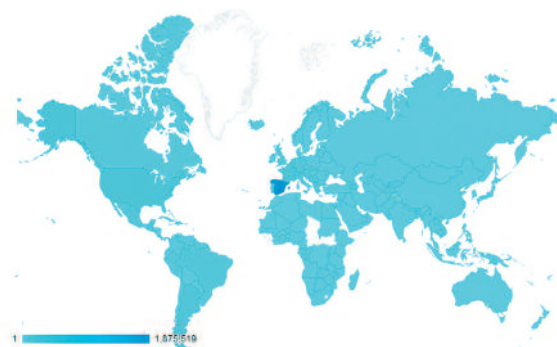
Promedio de tiempo en el sitio: duración media de una visita a la web.

Porcentaje de rebote: porcentaje de visitas que abandonan tu sitio después de ver una sola página, es decir, entran, ven el contenido de una de tus páginas y se van. Es indicativo de que al usuario no le gusta esa página o no tiene lo que venía buscando.

Porcentaje de visitas nuevas: porcentaje de visitas que entran por primera vez al sitio web.



Datos demográficos de las visitas a la web



País	Visitas
1. España	2.368.221
2. Estados Unidos	178.559
3. Francia	134.796
4. México	111.708
5. Argentina	99.437
6. Italia	79.417
7. Reino Unido	68.233
8. Alemania	52.868
9. Colombia	49.199
10. Brasil	44.355

Sistema. Navegador, sistema operativo y dispositivos móviles

La primera de las siguientes tablas indica los cinco navegadores más empleados por los usuarios, posicionándose Chrome en primer lugar, pese al liderazgo de Explorer durante años atrás. Es un indicativo sobre las modificaciones del comportamiento de los usuarios y el incremento del uso de nuevos dispositivos móviles. En el quinto lugar, se sitúa Android, lo que confirma lo anteriormente mencionado sobre el aumento de consultas a la web por medio de smartphones, pero sin embargo es Safari el que se sitúa en segundo lugar, demostrando la supremacía de IOS en dispositivos móviles y tablets.

La segunda recoge datos sobre el Sistema Operativo utilizado, siendo Windows el más explotado por los usuarios en un porcentaje muy elevado. Sin embargo, el progresivo aumento del uso de los dispositivos móvil, una vez más, demuestra un posicionamiento cada vez más predominante del uso de estos medios: IOS, Blackberry y Windows Phone.

En relación a los dispositivos móviles, el consumo de la web se realiza principalmente por medio de Apple iPad e iPhone, con un número muy superior de visitas en relación a los dispositivos Samsung, que están en las siguientes posiciones.

Navegador	Visitas
Chrome	881.067
Safari	473.616
Internet Explorer	352.315
Firefox	323.924
Android browser	140.669

Sistema Operativo	Visitas
Windows	2.000.108
Macintosh	551.242
iOS	500.396
Linux	443.318
Windows Phone	20.291

Dispositivos móviles	Visitas
Apple iPad	238.868
Apple iPhone	214.142
Samsung GT-I9300 Galaxy SIII	50.955
Samsung GT-I9505 Galaxy S IV	16.781
Samsung GT-I9100 Galaxy S II	14.254
Samsung GT-I8190 Galaxy S III Mini	10.002

Contenido más visitado

El contenido más visitado durante 2014, es la home, con un total de 862.330.

La información práctica que recoge la web en sus secciones de Horarios y tarifas y Visita, un año más, es de las más consultadas. La versión en inglés se posiciona en tercer lugar. La página específica de *Guernica* está en el quinto lugar, siendo de nuevo otras de las habituales.

Las secciones de Exposiciones y Colección, no obstante, siguen apareciendo entre los diez primeros puestos, síntoma del interés de los usuarios por estos contenidos.

/index.html	862.330
/visita/horarios-tarifas	280.261
/en	133.259
/visita	110.976
/colección/obra/guernica	94.187
/exposiciones	93.871
/en/collection/artwork/guernica	81.126
/colección/colección-1	78.576
/museo/empleo-formacion	63.427
/en/visit	39.432

Desarrollo del microsite www.madridpop.es

Con motivo de la celebración de las exposiciones *Richard Hamilton* en el Museo Reina Sofía y *Mitos del Pop* en el Museo Thyssen, se desarrolló un *microsite* con información práctica tanto de contenidos relacionados con las exposiciones, como con información sobre horarios y tarifas.

Este verano #MadridEsPop

Las exposiciones *Mitos del Pop* del Museo Thyssen y *Richard Hamilton* en el Museo Reina Sofía convierten a Madrid en epicentro del Pop de Art

Mitos del Pop
del Museo Thyssen

Richard Hamilton
en el Museo Reina Sofía

POP

#MadridEsPop

Este verano, Madrid se convierte en epicentro del Pop. Art al coincidir la exposición **Los Mitos del Pop** que presenta el Museo Thyssen y la que el Museo Reina Sofía dedica a uno de sus mayores protagonistas, **Richard Hamilton**. Las exposiciones, a través de más de 300 obras, revisan los tradicionales mitos del movimiento Pop e ilustran las inquietudes de una sociedad que quería olvidar el trauma de la guerra y reconocía de un modo crítico el boom de la cultura de masas y la nueva sociedad de consumo.

Mitos del Pop

Richard Hamilton

¿Quieres visitar las dos exposiciones por 13 €?

Compra tu abono conjunto en la web del Museo Reina Sofía o del Museo Thyssen-Bornemisza

Desarrollo de la sección La Colección viaja

Se ha creado una nueva subsección llamada «La Colección viaja», que recoge un mosaico de exposiciones pasadas, presentes y futuras que se han presentado fuera de la institución con fondos del Museo.



Rediseño de la sección Centro de estudios

Se ha llevado a cabo el rediseño y la reorganización de contenidos del Centro de estudios, con cuatro bloques diferenciados sobre Investigación (que agrupa Investigación, Redes y Programas Asociados), Programa de Estudios Avanzados en Prácticas Críticas, Máster en Práctica Escénica y Cultura Visual y Máster oficial en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura visual.



Asimismo, se ha creado una nueva sección de Recursos, que recoge textos, audios y material multimedia relacionado con la sección.

RRS Radio del Museo Reina Sofía radio.museoreinasofia.es



142 - Cápsulas publicadas

1965.7 - Minutos de sonido

4717.9 - Megabytes de sonido

239471 - Visitas a la radio desde sus inicios

2014

Visitas:	36.125
Páginas vistas:	55.841
Promedio de tiempo en el sitio:	00:02:15
Porcentaje de rebote:	71.02%
Porcentaje de visitas nuevas:	49.69%

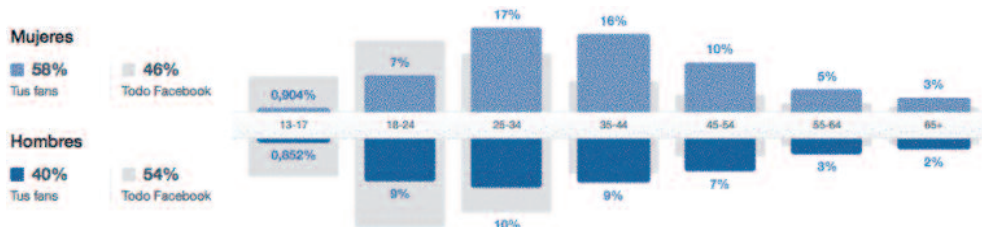
Cápsulas más escuchadas:

Richard Hamilton (Canal inaudible)	3.031 visitas
Perder la forma humana (Canal inaudible)	1.963 visitas
Conservación (Canal contextos)	1.359 visitas
Playgrounds (Canal inaudible)	966 visitas
Un saber realmente útil (Canal inaudible)	813 visitas

LA REDES SOCIALES

Facebook

238.928	«Me gusta»
Usuarios que participan:	21.632 (8,9)
Semana más popular:	8-14 septiembre de 2014
Semana con más alcance/visitas:	825.488 personas, 27 de abril de 2014
Grupo de edad más popular	25-44 años



Las estadísticas reflejan que la página de Facebook del Museo gusta a un 58% de mujeres frente a un 40% de hombres. La franja de edad que más utiliza nuestra página oscila entre los 25 y 34 años, siguiéndole muy de cerca aquella franja que oscila entre los 35 y 44 años.

Los «me gusta» por países

Estadísticamente, los «me gusta» distribuidos por países muestran como hay un importante público en Latinoamérica que sigue al Museo por medio de esta red social, sobre todo, en México y Argentina.

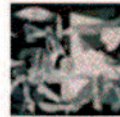
País	Tus fans
España	93.088
México	16.013
Argentina	15.427
Italia	13.734
Brasil	11.787
Portugal	10.867
EE. UU.	9.801
Francia	5.144
Colombia	4.631
Venezuela	4.300

Lo más visto en Facebook

8 - 14 septiembre

1375

#TalDíaComoHoy se cumplen 33 años de la llegada de "Guernica" a España. Pintado por #PabloPicasso en 1937 para el Pabellón de la República E ...



7 - 13 abril

619

Hoy hace 41 años que falleció Pablo Picasso del que el Museo conserva un gran número de dibujos así como lienzos, entre los que se encuentra ...



10 - 16 marzo

447

Ya puede visitarse en el Palacio de Cristal (Parque del Retiro) la exposición de Dominique Gonzalez-Foerster "SPLENDIDE HOTEL". En ella, la ...



26 mayo - 1 junio

420

Today at 05:00 p.m. Gallery conversation in English about "Guernica. The history of an icon". No prior registration necessary. The purpose ...



21 - 27 abril

374

Por cambios de montaje, mañana domingo 27 de abril la sala 206 (Guernica y los años 30) permanecerá cerrada a partir de las 18:00 h. For ch ...



17 - 23 marzo

343

Éxito de la exposición "Miró: La experiencia de mirar" organizada por el Museo en Seattle. Esta exposición que desde el pasado 13 de febrer ...



Todo lo que tiene que ver con Pablo Picasso o *Guernica* genera una enorme viralidad no solo en el número de *likes* sino también en los comentarios en Facebook. Así, entre las publicaciones con mayor *engagement* destacan el aniversario de la llegada de *Guernica* a España y la efeméride del fallecimiento de Pablo Picasso.

El resto de publicaciones, aunque no estén directamente relacionadas con este tema, siempre que las acompañe una fotografía de *Guernica* alcanzan también mucha popularidad. Como excepción muy visual, el caso de la exposición de Dominique Gonzalez-Foerster en el Palacio de Cristal.

Twitter	
172.860	seguidores
9.598	tweets publicados
1.073	siguiendo

Lo más seguido en Twitter



299 RT – #TalDíaComoHoy se cumplen 33 años de la llegada de *Guernica* de Pablo Picasso a España [10 septiembre]



96 RT – #Hoy os mostramos dos imágenes del montaje de la exposición de #RichardHamilton #MadridEsPop ¡Queda sólo una semana! [20 junio]



93 RT – #TalDíaComoHoy, el 25 de octubre de 1881, nació Pablo Picasso. [25 octubre]



90 RT – #Con motivo del #Día Internacional de los Museos, el próximo sábado y domingo el acceso al Museo es gratuito. [13 mayo]



80 RT – #La parte de atrás de los cuadros es como su pasaporte, con sellos de todas las expos. [25 marzo]



76 RT – #Guernica hoy día siendo estudiado mediante un robot automatizado para conocer su conservación. [26 marzo]

En Twitter destaca de nuevo el contenido relacionado con Picasso y *Guernica*. Sin embargo, también cobraron protagonismo las fotografías del montaje de la exposición de Richard Hamilton y las acciones durante la semana Museum Week, celebrada del 24 al 30 de marzo en Twitter, en concreto, de los días #MuseumMastermind y #MuseumMemories (existe un informe específico que se puede consultar con todos los tweets emitidos desde la cuenta del Museo durante esa semana y su repercusión).

Caso aparte es el tweet del Día Internacional de los Museos. El hecho de la gratuidad acompañado de una buena fotografía lo convirtió en un tweet viral.

Vimeo

Reproducciones totales	170.436
Reproducciones nuevas (2014)	61.585
Vídeos totales:	186
Vídeos nuevos (2014):	24
Vídeos más reproducidos en 2014:	
Richard Hamilton Montaje de la exposición	10.950
Richard Hamilton castellano	3.589
Richard Hamilton	2.641

Youtube

Reproducciones totales	152.950
Reproducciones nuevas (2014)	52.120
Vídeos totales:	105
Vídeos nuevos (2014):	23
Vídeos más reproducidos en 2014:	
¿Qué es la antropología de la imagen?	6.175
Museo Reina Sofía. Presentación	5.530
ATLAS. Entrevista con Georges Didi-Huberman	4.321